

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO NORTE DE MINAS GERAIS**

***Campus* Januária**

**Termo de Abertura do Projeto**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome do Projeto: Site: Sublime** |  |
| **Cliente: Eliane Moreira** |  |
| **Empresa: Sublime** |  |
| **Gerente de Projetos: Thiago Santos** |  |
| **Previsão Início: 07/05/2018**    **Previsão Término: 30/06/2018** |  |

**Justificativa:**

A evolução da tecnologia tem transformado o cotidiano das pessoas, uma transformação proporcionada por tal ação impacta diretamente na maneira de comercializar. A facilidade de acesso à mídia permite que a comercialização seja realizada de diversas maneiras, consequentemente, proporcionou um crescente aumento nas vendas, além da facilidade nas atividades envolvidas, ainda suscitou uma abrangência de público atingido.

A empresa Sublime tem efetuado aproximadamente cerca de 171 vendas ao mês no ano de 2018. Almejando elevar a quantidade de vendas a diretoria da empresa optou por utilizar tecnologias disponíveis atualmente no mercado, assim, optaram pela criação de um *website,* consequentemente pôde-se notar diversas vantagens que serão ocasionadas pela implantação de um *website*.Almeja-se que com a implantação do sistema as vendas aumentem cerca de pelo menos 40%.

Através dessa decisão será possível ampliar o público atingido pela empresa, onde o gozo desta tecnologia disponibilizará os produtos fornecidos por todo o globo; assim, também percebe-se a comodidade oferecida para os clientes, visto que estes não terão a necessidade de se locomover até a loja para efetuar uma compra; observa-se que o emprego da tecnologia será um diferencial em vista à seus concorrentes, os quais ainda não tiveram essa visão de mercado; Através do emprego da tecnologia é possível também reduzir gastos gerados pela empresa, um dos principais gastos está relacionado à funcionários, já que diversas atividades passam a ser efetuadas de forma automática pelo sistema, o que dispensa a necessidade de uma quantidade abusiva de funcionários.

A não implantação da tecnologia propiciará que os concorrentes possam estar um passo à frente da Sublime, logo, ao ser pioneira no mercado conquistará um maior público, aumentando suas vendas, podendo também conquistar clientes de concorrentes.

Com este projeto almeja-se explorar oportunidades no mercado, a fim de obter um aumento considerável nas vendas, proporcionando para os envolvidos nas atividades relacionadas (compra e venda) maior conforto, além da disponibilidade integral dos produtos aos clientes.

**Objetivo:**

O site objetiva a disponibilização de produtos fornecidos pela empresa, além de proporcionar a venda e o contato automático com o cliente, possibilitando também o cadastro e controle do estoque da empresa, além de exibir relatórios.

- Forçar mudanças no mercado de negócios no segmento da Sublime nos próximos anos;

- Ampliar a quantidade de clientes abrangidos pela empresa;

- Reduzir gastos gerados pelas necessidades da empresa;

- Promover o aumento nas vendas;

- Auxiliar as atividades gerenciais da empresa.

**Descrição das Funcionalidades:**

1. Gerenciar produtos
2. Gerenciar conteúdo
3. Gerenciar promoções
4. Gerenciar vendas
5. Gerenciar Conta
6. Gerar relatórios
7. Gerenciar pedidos
8. Gerenciar Carrinho
9. Oferta de produtos em *Cross-selling* e *Up-selling*

**Restrições:**

* Todos os colaboradores do projeto, devem trabalhar exclusivamente, no máximo 4 horas por dia e 20 horas semanais, atividades realizadas além deste período serão computadas como hora-extra e devem ser adicionadas ao custo como custo da hora trabalhada \* 2.

**Premissas:**

* A equipe será composta por 1 Gerente de Projetos, 1 Analista de Desenvolvimento e um Analista de Testes.
* O cargo de Gerente de Projetos será alterado a cada mês entre os membros da equipe, de forma que todos os membros assumam este papel.

**Estudos Preliminares:**

Há necessidade da realização de estudos preliminares/complementares antes do início do projeto ?

( X ) Sim ( ) Não

Se Sim, Qual o plano de ação ?

Durante o desenvolvimento do projeto há a necessidade de estudo de técnicas e métodos para o progresso eficiente do mesmo, assim a equipe planeja rotacionar os desenvolvedores, então torna-se necessário que todos conheçam as tecnologias e técnicas utilizadas.

**Riscos:**

1 - Usuários não se familiarizar com o sistema.  
2 – Falta de internet.  
3 – Falta de energia.  
4 – Problemas no provedor de hospedagem.

**Matriz de Responsabilidades**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Atividades** | **Responsabilidades** | | |
| **Dev** | **Teste** | **Projetos** |
| Gerenciar e instruir a equipe mantendo a equipe informada dos processos que devem ser executados | C | A | R |
| Prazo das etapas do projeto | A | C | R |
| Estudo de viabilidade do software | A | C | R |
| Definição do escopo | C | A | R |
| Levantamento de requisitos | R | A | C |
| Estudar e analisar a viabilidade do projeto | C | A | R |
| Desenvolvimento de página inicial e login | R | A | C |
| Desenvolvimento do gerenciador de conteúdos, promoções e vendas | R | A | C |
| Teste dos módulos desenvolvidos | A | R | C |
| Desenvolvimento do gerenciador de carrinho, pedidos e oferta de produtos | R | A | C |
| Desenvolvimento do gerenciador de contas, do gerador de relatórios e Chatbot | R | A | C |
| Gerenciar Hospedagens, Domínio, etc. | R | A | C |
| Testes dos Módulos Desenvolvidos | A | R | C |
| Teste Alfa e Beta | A | R | C |

**Legenda:**

R: Responsável

A: Aprova

C: Colabora/ Apóia

**Cronograma de Atividades**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Atividades** | **Semana** | | | |
| **01** | **02** | **03** | **04** |
| Estudar e analisar a viabilidade do projeto | X |  |  |  |
| Desenvolvimento da página inicial e login | X |  |  |  |
| Desenvolvimento do gerenciador de conteúdos, promoções e vendas |  | X | X |  |
| Testes dos Módulos Desenvolvidos |  | X |  | X |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Atividades** | **Semana** | | | |
| **05** | **06** | **07** | **08** |
| Desenvolvimento do gerenciador de carrinho, pedidos e oferta de produtos | X | X |  |  |
| Desenvolvimento do gerenciador de contas, do gerador de relatórios e Chatbot |  | X | X |  |
| Gerenciar Hospedagens, Domínio, etc. |  |  | X | X |
| Testes dos Módulos Desenvolvidos |  | X |  | X |
| Teste Alfa e Beta |  |  |  | X |

**Previsão início do Projeto:** 07/05/2018

**Previsão Término do Projeto**: 30/06/2018

Participantes Assinatura

|  |  |
| --- | --- |
| João Victor Melo Lima (Desenvolvedor) |  |
| Ananda Pereira Sá (Tester) |  |
| Thiago Santos (Gerente de Projeto) |  |
| Marcelo Henrique Guimarães (Tester) |  |

Local da Reunião: Sala de reuniões ID*Sof*  Data da Reunião: 25/04/2018